

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг»**

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины “Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг” – формирование у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент», знаний теории стратегического маркетинга и первоначальных навыков ее практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов разработки стратегии организации для выполнения ее миссии. В этой связи возникает потребность изучения бакалаврами по направлению «Менеджмент» основ теории и практики стратегического маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о сущности стратегии организации и содержании этапов процесса стратегического маркетинга;
- обучить бакалавров направления «Менеджмент» технологиям целеполагания в организации, анализа внешней среды и управленческого обследования;
- дать представление студентам о подходах к управлению реализацией стратегии и приемах выбора стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг» (Б1.О.21) является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки Экономическая безопасность, профиль «Стратегическое планирование и маркетинг».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимой компетенции: ОПКу-1.

До изучения дисциплины необходимо освоить дисциплину «Введение в специальности научно-образовательного кластера».

Изучение дисциплины предшествует подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПКу-1 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	Знать: - потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны; - внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере. Уметь: - оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; - соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; - самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития.
--	--

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих лично-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; - умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.
--	--

4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 ак. часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм с применением мультимедийных лекционных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: тесты, работа с интернет-ресурсами, решение задач и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг» проводится в 4 семестре в форме зачета.